

IZVJEŠTAJ O RADU UDRUGE ATANOR ZA 2020. GODINU

a) Opisni izvještaj

Sukladno strateškom planu udruge za razdoblje od 2020. do 2024. godine proveli smo programe u okviru osnovnih programskih smjernica: Manifestacije, edukacije i partnerstva. Unatoč izazovnoj godini za kulturnu produkciju i razvoj publike, uspješno smo producirali čak dva nova događanja; umjetničku manifestaciju Pula Art Experience i prvu stručnu galerijsku konferenciju Izazovi galerija u Razvoju publike.

➤ **Manifestacije**

Program se održao na tvrđavi Bourguignon 26. lipnja 2020., riječ je o jednodnevnom umjetničkom događaju Pula Art Experience - pop up party 2020 koji je proizašao iz pripreme za program festivala So(u)l and More koji je zbog epidemiološke situacije realiziran u manjem obimu i novom formatu. Ovaj jedinstveni, multidisciplinarni pop up umjetnički party promovirao je lokalne umjetnike povezujući različite umjetničke forme i sadržaje; glazbene nastupe, svjetlosne instalacije i prodajnu izložbu mladih hrvatskih umjetnika.

Glazbeni program

Bogat umjetnički program trajao je od 19 do 5, a počeo je glazbenom selekcijom prvog istarskog sound systema, pulskih Munchiesa koji su bili zaduženi i za ozvučenje. Prvi dio događanja uključivao je otvorenje izložbe, a koncertni je program otvorio multidisciplinarni riječki umjetnički kolektiv i istoimeni band Stephany Stefan koji su prvi put nastupili u Puli. Bend na tragu sinestezije povezuju stihove, glazbu i vizualni doživljaj u jedinstvenu cjelinu. U pratnji benda u sastavu Goran Plejić, Vedran Mijić, Dorian Cuculić, Maja Bolić i Lovro Mirth, autorica Stephany Stefan koristi glas i looper. Stephany je u nastup unijela i cirkuske vještine - ples i elemente vatre. U 22 sata je nastupio hrvatsko-talijanski glazbeni sastav Techno Vikings, kojeg čine četvorica saksofonista i jedan bubnjar. U ožujku su objavili svoj prvi autorski album sa devet pjesama no karantena ih je spriječila u promociji i live nastupima pa je ovaj ljetni pulski nastup biti jedinstven za lokalnu publiku. Program se nastavio nastupima devet lokalnih DJ-a čiji su posebni nastupi za ovu priliku bili mješavina plesnih glazbenih žanrova koji se kreću od soula, funka, diska pa sve do housea; Borut Cvajner, Jinxie Grooves, Bebetto, Sun Matt, Ervin, Kool S te Soul ting kolektiv kojeg čine Goldess i Miss Moon.

Video mapping

Prateće svjetlosne vizuale i video mapping izveo je umjetnik Damjan Šporičić - Oblik 3.

Izložba i performans

Cilj izložbe Reimaging reality bio je prikazati raznolikost i aktualnost promišljanja mladih hrvatskih suvremenih umjetnika koji se izražavaju kroz različite likovne i kiparske tehnike. Izložba je dio programa Galerije Pikto te je realizirana uz logističku pomoć Arheološkog muzeja Istre, a umjetnike koji su se predstavili u pop up galeriji Forta Bourguignon odabrale su mlada umjetnica i studentica Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci Gaia Radić i voditeljica galerije Pikto Nela Simić. Svoje su skulpture, grafike, ilustracije i fotografije na izložbi predstavili: Marko Človek, Rino Banko, Denise Martinis, Valentina Spajić, Hana Belobrk, Dora Ramljak, Raul Marini, Valent Hrvatinić, Marko Maksimović, Ana Kuna, Nina Maria Milotić, Hena Crnović i Gaia Radić. Darko Brajković je izveo performans "Almost human" koji tematizira nepokretnost i nemoć koje nam nameće sustav. Tematska odrednica definirana nazivom izložbe Reimaging reality, tj. stvaranje nove slike stvarnosti poziva umjetnike, ali i posjetitelje, na promišljanje svijeta u kojem živimo.

“Fuzija raznih umjetničkih pravaca i izričaja ukazala je na novu mladu, živahnu umjetničku scenu u kojoj pušu neki novi generacijski vjetrovi. Pop art experience bio je svojevrsno prezentiranje lokalnih umjetnika mlađe generacije, kako u likovnom tako u glazbenom smislu, koji se propitkuju istražuju nove umjetničke pravce.” napisao je o događanju Glas Istre.

Cilj programa koji će se nastojati realizirati i u 2021. godini je kvalitetna prezentacija umjetničke produkcije, s naglaskom na autore mlađe generacije (do 35 godina) koji djeluju u lokalnom kontekstu Istarske županije te njihova medijska promocija kojom se nastoji povećati njihova vidljivost na široj sceni hrvatske suvremene umjetnosti. Isto tako, programom se ukazuje na nove trendove u izlaganju i prezentaciji umjetničkih sadržaja, problematizira kulturna politika i politika izlaganja te se umjetnički sadržaji prezentiraju na inovativan način kako bi se privukao različit tip posjetitelja, domaća i inozemna publika.

➤ **Edukacije**

Projekt “Jačanje kapaciteta hrvatskih galerija za razvoj publike u okviru projekta Reli po galerijama”:

- a) Konferencija “Izazovi galerija u razvoju publike” - Pula, 31.7.2020.,
- b) Istraživanje “Navike i potrebe posjetitelja u hrvatskim galerijama” - istraživanje provedeno on line od 12. rujna - 20. listopada 2020.

S obzirom na ubrzano mijenjanje društvenih prilika u suvremenom svijetu, mnoge organizacije u kulturi razvijaju metode i strategije u području komunikacije, marketinga, edukacije, izvedbe i produkcije, kako bi pronašle nove modele koji će osnažiti njihov odnos s posjetiteljima. U projektu *Jačanje kapaciteta galerija za razvoj publike* fokus je na poticanju aktivnijeg dijaloga među galerijama. Program se sastojao od dva ključna dijela: stručne

konferencije *Izazovi galerija u razvoju publike* te istraživanja potreba i navika galerijske publike.

Program razvoja publike Udruge Atanor namijenjen je prvenstveno razvoju stručne publike to jest jačanju kapaciteta hrvatskih galerija, dakle galerijskih djelatnika. Projekt je dio programa *Reli po galerijama*, prve kulturne manifestacije koja u Hrvatskoj od 2015. godine umrežava gotovo sve aktivne umjetničke galerije u Zagrebu, Rijeci i Puli te okuplja velik broj umjetnika, kustosa i kolekcionara, a posjetiteljima nudi zaista interaktivan sadržaj.

Program je na konferenciji okupio 63 sudionika među kojima su bili predavači i posjetitelji konferencije (broj sudionika je bio ograničen epidemiološkim mjerama, ali smatramo da je broj posjetitelja unatoč tome značajan s obzirom na to da je riječ isključivo o stručnoj publici). U istraživanju je sudjelovalo čak 308 ispitanika.

a) **Konferencija "Izazovi galerija u razvoju publike"** održana je u Muzejsko-galerijskom prostoru Sveta Srca u Puli, 31. srpnja 2020. Konferenciju je Udruga za poticanje kreativnosti Atanor organizirala u partnerstvu s Istarskom kulturnom agencijom i Arheološkim muzejom Istre, uz podršku Ministarstva kulture i Grada Pule. Konferencija je bila svojevrsna platforma za razmjenu iskustava, znanja i ideja te prilika za umrežavanje i druženje galerijskih djelatnika i drugih stručnjaka koji su vezani uz polje kreativnih i kulturnih industrija. Program konferencije uključio je predavanja, panel rasprave, radionice i primjere dobre prakse koji su sudionicima poslužili kao poticaj da stečena znanja primijene u organizacijama u kojima djeluju. S obzirom na to da razvoj publike zahvaća sve sudionike u kulturi, za galerijske djelatnike je osmišljena i anketa za propitivanje aspekata vlastitog djelovanja koja je podijeljena na konferenciji. U programsku knjižicu konferencije uključen je i predložak ankete za individualne galerije koji galerijski djelatnici mogu koristiti, ovisno o tome što žele čuti od svojih posjetitelja.

Ovo je prva stručna konferencija koja je bila namijenjena prvenstveno galerijskim djelatnicima, ali i prva stručna galerijska konferencija do sad organizirana u Hrvatskoj. Udruga konferenciju planira nastaviti održavati jednom godišnje baveći se temama važnima za galerijsku djelatnost. Na konferenciji je sudjelovalo 48 galerijskih i muzejskih djelatnika (kustosa, ravnatelja muzeja, umjetnika i voditelja galerija) dok je stručnih predavača iz cijele Hrvatske bilo 14. Konferenciju je pratio priručnik kojeg dostavljamo kao prilog izvješću u PDF formatu.

b) **Istraživanje "Navike i potrebe posjetitelja u hrvatskim galerijama"** - provedeno je on line u razdoblju od 12. rujna do 20. listopada 2020. U istraživanju je sudjelovalo 308 ispitanika različitih dobnih skupina i navika posjećivanja ili neposjećivanja galerija, a rezultati su predstavljeni u publikaciji objavljenoj na internetskoj stranici Udruge Atanor to jest galerije Pikto. Publikaciju dostavljamo kao prilog izvješću u PDF formatu. Budući da je u Hrvatskoj još uvijek slabo zastupljena praksa istraživanja posjetitelja u muzejima i galerijama, želja je ove ankete ponuditi modele za provedbu daljnjih istraživanja. Rezultati istraživanja mogu pomoći da se zadrži dosadašnja publika i da se prepoznaju potencijali za privlačenje nove publike. Isto tako, pomažu u razumijevanju različitosti pub-

like, kao i različitosti njihovih navika i potreba. Njihovim identificiranjem i segmentacijom galerijski djelatnici mogu odabrati profil posjetitelja za koji će ponuditi relevantan, interaktivan i edukativan program koji je prilagođen različitim skupinama posjetitelja i kontekstualizira ga u širu sliku aktualne društveno-političke stvarnosti i umjetničkih događanja. U konačnici, pitanje sudjelovanja u kulturnim aktivnostima stvar je pravedne distribucije javnih sredstava i jačanja kulturne infrastrukture namijenjene zajedničkom korištenju.

➤ Partnerstva

Udruga Atanor već nekoliko godina gradi stabilnu bazu programskih partnera, suradnika, sponzora i donatora. U provedbi umjetničkog programa surađujemo s mnogim umjetnicima, udrugama, organizacijama i institucijama.

U produkciji izazovnoj 2020. godini udruga se fokusirala upravo na ostvarivanje novih partnerstava. Vrlo uspješnu suradnju ostvarili smo s Istarskom kulturnom agencijom i Arheološkim muzejom Istre. Već postojeći sponzor tvrtka Arena Hospitality Group pružio je podršku našem novom projektu, galerijskoj konferenciji. Ostvarili smo i novo medijsko pokroviteljstvo s medijskom platformom Rplus.video.

Detaljan operativni i financijski plan Udruge Atanor svake godine u rujnu donosi skupština, a sve se planirane aktivnosti projekata prijavljuju za financiranje na javne pozive Ministarstva kulture i medija, Grada Pule, Turističke zajednice grada Zagreba i Istarske županije. Također, sponzorstva i donacije dolaze iz drugih izvora poput privatnih sponzora - Arena hospitality grupe i Erste banke te medijskih pokrovitelja - Europlakat, Journal.hr, Radio 101 i drugi.

