



**Udruga za poticanje kreativnosti Atanor**

Pino Budicin 21, 52100 Pula

OIB: 27594326232

[udruga.atanor@gmail.com](mailto:udruga.atanor@gmail.com)

092 188 4118

**STRATEŠKI PLAN RAZVOJA UDRUGE 2020. – 2024.**

## **SADRŽAJ**

1. Uvod u metodologiju strateškog plana
2. Postignuća i aktivnosti udruge
  - 2.1. Kulturni programi
  - 2.2. Partnerstva i suradnje
  - 2.3. Financijska održivost organizacije i programa
3. Vizija, misija, vrijednosti i ciljevi udruge
4. Strateške smjernice za razdoblje 2020. – 2024.
  - 4.1. Programske smjernice
  - 4.2. Organizacijski razvoj
5. Analiza organizacijskih resursa potencijala i okruženja
  - 5.1. Analiza resursa
  - 5.2. Analiza dionika
  - 5.3. SWOT analiza
6. Provedba i nadzor

## **1. Uvod u metodologiju strateškog plana**

Udruga za poticanje kreativnosti Atanor krajem 2018. godine započela je proces strateškog planiranja i promišljanja o razvojnim perspektivama udruge. U kreativnom procesu sagledana su dosadašnja postignuća i smjer kretanja koji se posljednjih godina od primarnog fokusa na mlade polako premještao i na druge korisničke skupine te zajednicu u cjelini. Nakon analize okruženja i ključnih dionika, a uvažavajući postojeće resurse i razvojne prilike, određen je smjer djelovanja za novo plansko razdoblje od 2020. – 2024. godine. Određena su 4 prioriteta programa sa ciljevima i razvojnim smjernicama te ključna područja organizacijskog razvoja. Budući da živimo u dinamičnom okruženju s potrebom praćenja novih trendova i stalnih prilagodbi promjenama, ova strategija će se dva puta godišnje revidirati. U njeno unapređenje i prilagodbu će, pored projektnog tima, biti uključeni zainteresirani članovi organizacije, vanjski stručni suradnici, kao i predstavnici ostalih ključnih dionika.

### **Osobe koje su sudjelovale u planiranju i oblikovanju strateškog dokumenta su:**

Nela Simić - predsjednica udruge

Dan Pauletta - voditelj ureda

Anja Tomljenović - članica udruge

## 2. Postignuća i aktivnosti udruge

Udruga za poticanje kreativnosti Atanor je nevladina i neprofitna udruga osnovana 2002. godine, koja u trenutnom sastavu članova aktivno djeluje u području vizualnih umjetnosti od 2015. godine prvenstveno kao platforma za produkciju i pružanje sustavne podrške mladim umjetnicima i kustosima u njihovom radu i stvaranju. Osnovni ciljevi udruge su poticanje zanimanja publike za suvremenu umjetničku produkciju i inovativne kulturne prakse, podrška vidljivosti mladih stručnjaka na sceni i njihovo umrežavanje, kao i razvoj galerijske publike kroz participativno-kreativni pristup. Djelovanje udruge usmjereno je na mlade i njihove potencijale, povezivanje profesija i ambicija u polju kulture i kulturne djelatnosti, uz poticanje dinamičnosti i suradnje te aktivacije mladih umjetnika i drugih stručnjaka u kulturi. Udruga je ostavila trag na nacionalnoj umjetničkoj sceni, ostvarila brojne lokalne i međunarodne suradnje i profilirala se kao pokretač kreativnog potencijala mladih kulturnih djelatnika. Naš se rad bazira na kreativnom razvoju lokalne zajednice s naglaskom na promociju i osnaživanje mladih umjetnika i kulturnih djelatnika. Svoju viziju razvoja i planove za naredno razdoblje gradimo na postojećim temeljima i dosadašnjim postignućima udruge.

### 2.1. Kulturni program

Aktivnosti se provode kroz nekoliko osnovnih programa koji uključuju edukacije, manifestacije i izložbeni program. Dugoročni projekti koji su stekli prepoznatljivost na sceni su Reli po galerijama, ciklus Samo jednom prvi put, Pula Art Experience, Konferencija Izazovi galerija u razvoju publike i izložbeni program Galerije Pikto (Galerija Pikto trenutno djeluje u obliku virtualne nomadske galerije koja program realizira u okviru ciklusa Pikto u gostima). Udruga je do sada organizirala više od 50 izložbi i tijekom šest godina aktivnog djelovanja sustavno razvijala još desetak programa, manifestacija, festivala i edukacija (Thru The Bushes, Art Pullover i dr.).

### 2.2. Partnerstva i suradnje

Udruga djeluje kroz partnersku suradnju i projektno povezivanje s organizacijama civilnog društva, jedinicama lokalne i regionalne samouprave, državnim tijelima, poslovnim sektorom i drugim organizacijama i institucijama u Hrvatskoj i inozemstvu. Udruga Atanor kao pridružena članica **MI+ platforme** sudjeluje u projektu prijavljenom na Zakladu Kultura nova. MI+ je otvorena platforma za razvoj suvremenih medijskih kultura u Istri. Platforma je usmjerena na zagovaranje oblikovanja, provedbe, praćenja i vrednovanja kulturne politike u području razvoja izvaninstitucionalne scene s fokusom na suvremenu, inovativnu umjetničku praksu.

#### **Ključni partneri, donatori i sponzori**

Grad Pula

Turistička zajednica grada Pule

Turistička zajednica grada Zagreba

Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske

Istarska kulturna agencija

Arheološki muzej Istre

MI Platforma (Labin Art Express, Sonitus, Faro 11, javna ustanova Muzej – Museo Lapidarium, Društvo arhitekata Istre – DAI SAI, Istarska kulturna agencija IKA-ACI, udruga Metamedij)  
Udruga SUB Movements  
Udruga u kulturi Fenoliga  
Erste banka  
Arena hospitality grupa

### 2.3. Financijska održivost organizacije i programa

Zahvaljujući racionalnom poslovanju, dobrom planiranju i diverzifikaciji izvora financiranja, udruga je postigla financijsku stabilnost poslovanja. Financije se vode u skladu s pravnim propisima RH. Godišnji izvještaji, koji obuhvaćaju i financijske izvještaje, objavljuju se na redovnim sjednicama Skupštine te se postavljaju i na internetsku stranicu Udruge.

## **3. Vizija, misija, vrijednosti i ciljevi udruge**

### **VIZIJA**

Postati centralnom točkom susreta mladih umjetnika za razvoj ideja i produkciju projekata, odnosno relevantno i pouzdano mjesto za potporu u premijernom stupanju umjetnika na nezavisnu umjetničku scenu i pomoć pri osmišljavanju i provedbi transdisciplinarnih projekata.

### **MISIJA**

Platforma za podršku mladim umjetnicima koja potiče umrežavanje, edukaciju i kreiranje interdisciplinarnih umjetničkih iskustava, s fokusom na područje Istarske županije.

### **VRIJEDNOSTI**

- proaktivno djelovanje
- uvažavanje različitosti tuđih misli, ideja i stavova
- umrežavanje
- istraživanje
- volontiranje
- partnerstvo i suradnja
- transparentnost
- odgovorno informiranje
- solidarnost
- osobna i profesionalna odgovornost
- timski rad i podrška kolegama
- javno i demokratsko mišljenje

## **DUGOROČNI CILJEVI**

- Kreiranje platforme za poticanje umjetničkog stvaralaštva i promociju mladih umjetnika
- Umrežavanje s lokalnim i međunarodnim kulturnim organizacijama i transnacionalna suradnja
- Poticanje interdisciplinarnog dijaloga u različitim sektorima, razmjena znanja, iskustva i sredstava
- Istraživanje i mapiranje u području vizualnih umjetnosti
- Potpora razvoju civilnog društva, volonterstva i aktivnog djelovanja mladih
- Potpora cjeloživotnom učenju i izvaninstitucionalnom obrazovanju
- Promicanje rodne ravnopravnosti

Svoje ciljeve udruga ostvaruje zahvaljujući radu volonterki i volontera, podršci građana/ki i lokalne zajednice te donatora.

## **DJELATNOSTI**

Djelatnosti sukladno statutu su: likovna i kulturno-umjetnička djelatnost, edukacija i istraživanja na području kulturnog menadžmenta, pronalaženje novih mogućnosti i rješenja za predstavljanje umjetnika i projekata te oblikovanja tržišne vrijednosti kulturnog proizvoda, suradnja s profitnim sektorom, pomicanje naglaska s cilja na sam umjetnički postupak, korištenje interaktivnih i novih medija, umjetnički projekti, radionice za amatere s ciljem oslobađanja kreativnih potencijala, povezivanje sa sličnim inicijativama u inozemstvu, predavanja i tribine, izložbe i kulturne manifestacije.

### **Djelatnosti**

6.2. Izvedbene umjetnosti

6.3. Vizualne umjetnosti

6.3. Vizualne umjetnosti

6.8. Interdisciplinarne kulturno-umjetničke djelatnosti

6.9. Ostale djelatnosti iz područja kulture i umjetnosti

### **Razrada djelatnosti**

6.2.6. Glazbene i scenske manifestacije i festivali

6.3.1. Likovne umjetnosti

6.3.7. Manifestacije vizualnih umjetnosti

6.8.3. Interaktivni mediji

### **U svrhu ostvarivanja ciljeva, djelatnosti Udruge su:**

- Predlaganje, razvoj i provedba projekata koji potiču vidljivost mladih umjetnika na nezavisnoj kulturnoj sceni
- Organizacija konferencija, radionica, tribina, manifestacija i kulturnih događanja
- Jačanje suradnje i međusektorskog dijaloga
- Izrada i održavanje internetske stranice Udruge

- Poticanje volonterstva u svrhu osobnog razvoja, edukacije i pozitivnog doprinosa zajednici

## **4. Strateške smjernice za razdoblje 2020. – 2024.**

### **4.1. Programske smjernice**

#### **Cilj 1: Daljnje razvijanje dosadašnjih programa**

##### **1.1. Reli po galerijama**

- PRIORITET 1.1.1. Povećan broj posjetitelja programa
- PRIORITET 1.1.2. Ostvarena suradnja s galerijama u inozemstvu
- PRIORITET 1.1.3. Povećana kvaliteta online komunikacije s publikom
- PRIORITET 1.1.4. Podignuta razina samofinanciranja programa

##### **1.2. Pula Art Experience**

- PRIORITET 1.2.1. Povećan broj posjetitelja programa
- PRIORITET 1.2.2. U većem opsegu – s više izvođača i traje više dana
- PRIORITET 1.2.3. Projekt u trajnoj ponudi udruge, poboljšane kvalitete i prilagođen svim dobnim skupinama
- PRIORITET 1.2.4. Projekt financijski održiv (djelomična ovisnost o natječajima, no najvećim dijelom o samofinanciranju)

##### **1.3. Konferencija Izazovi galerija u razvoju publike**

- PRIORITET 1.3.1. Ostvarena suradnja s galerijama u inozemstvu
- PRIORITET 1.3.2. Povećana vidljivost programa u javnosti kroz reagiranje na recentne pojave u suvremenoj umjetnosti
- PRIORITET 1.3.3. Zaposlena jedna osoba na mjestu koordinatora/ice

##### **1.4. Samo jednom prvi put / Pikto u gostima**

- PRIORITET 1.4.1. Povećana vidljivost programa među studentima povijesti umjetnosti
- PRIORITET 1.4.2. Program se održava dvaput godišnje (na proljeće i u jesen)
- PRIORITET 1.4.3. Zaposlena jedna osoba na mjestu koordinatora/ice
- PRIORITET 1.4.4. Zaposlena jedna osoba na mjestu mentora/ice programa

## **Cilj 2: Implementacija novih ideja i projekata**

- PRIORITET 2.1. Osmišljavanje novih ideja i njihova razrada te prijava na natječaje
- PRIORITET 2.2. Prijava projekata na nacionalne i EU fondove
- PRIORITET 2.3. Provedba anketa i istraživanja na lokalnoj i nacionalnoj razini kako bi se projekti prilagodili potrebama publike
- PRIORITET 2.4. Osnaživanje postojećih suradnji i pronalazak novih partnera

## **Cilj 3: Razvijati stručnu i drugu publiku**

- PRIORITET 3.1. Uključiti se u stvaranje kulturnih politika
- PRIORITET 3.2. Osnovati savez nezavisnih galerija i digitalni nacionalni registar
- PRIORITET 3.3. Provedba istraživanja o galerijskoj sceni
- PRIORITET 3.4. Kreiranje različitih participativnih i edukativnih aktivnosti

## **Cilj 4: Promocija mladih istarskih umjetnika**

- PRIORITET 4.1. Produkcija različitih kulturnih događanja za mlade (izložbe, koncerti, festivali...)
- PRIORITET 4.2. Publikacija o mladim istarskim umjetnicima, video reportaže s umjetnikom uoči otvorenja izložbe

## **Cilj 5: Razvoj nezavisne kulturne scene**

- PRIORITET 5.1. Povećati broj kulturnih događanja
- PRIORITET 5.2. Informirati građane i potaknuti na sudjelovanje
- PRIORITET 5.3. Promicati nezavisnu kulturu

## **4.2. Organizacijski razvoj**

### **Cilj 1: Jačati ljudske kapacitete udruge**

- PRIORITET 1.1. Ojačati projektni tim većom specijalizacijom i zapošljavanjem novih djelatnika (voditelj ureda, koordinator programa)
- PRIORITET 1.2. Osigurati edukaciju za djelatnike

### **Cilj 2: Nabava opreme**

- PRIORITET 2.1. Olakšati djelovanje i komunikaciju sa suradnicima nabavom potrebne opreme (laptop, projektor, printer...)

### **Cilj 3: Jačanje transparentnosti rada udruge**



PRIORITET 3.1. Redizajn internetske stranice koja služi kao izvor informiranja za umjetnike, zainteresirane i širu javnost

PRIORITET 3.2. Pružiti relevantne informacije o ostalim kulturnim događanjima

PRIORITET 3.3. Osigurati pregledan i transparentan rad udruge i njezinih aktivnosti

#### **Cilj 4: Otvaranje galerije**

PRIORITET 4.1. Omogućiti mladim umjetnicima izlaganje u fizičkom prostoru

PRIORITET 4.2. Poticati mlade kustose na povezivanje i suradnju s umjetnicima

PRIORITET 4.3. Dodati galeriju na mapu nezavisne kulturne scene u regionalnom i nacionalnom kontekstu

#### **Cilj 5: Jačanje postojećih i izgradnja novih partnerskih odnosa**

PRIORITET 5.1. Jačanje postojećih suradnji s državnim i javnim institucijama, poslovnim sektorom te domaćim i inozemnim organizacijama civilnog društva

PRIORITET 5.2. Aktivno tražiti potencijalne partnere za implementaciju i razvoj novih ideja

PRIORITET 5.3. Učenje i razmjena iskustva

PRIORITET 5.4. Lakše osiguravanje financijskih sredstava

## 5. Analiza organizacijskih resursa potencijala i okruženja

### 5.1. Analiza resursa

Resursi	Imamo	Nedostaje
<b>Ljudski resursi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 2 vanjska suradnika</li> <li>➤ 13 stalnih članova volontera</li> <li>➤ Usluge vanjskog knjigovodstvenog servisa</li> <li>➤ Grafički dizajner vanjski suradnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1 koordinator projekata na puno radno vrijeme</li> <li>➤ 1 administrator projekata na puno radno vrijeme</li> <li>➤ 1 osoba na stručnom osposobljavanju</li> <li>➤ 2 osobe na Erasmus + projektu</li> </ul>
<b>Informacije</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ o natječajima i donatorima</li> <li>➤ o kulturnim strategijama i politikama na nacionalnoj razini</li> <li>➤ o kulturno-umjetničkim trendovima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Informacije o EU politikama i natječajima</li> </ul>
<b>Prostor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Udruga djeluje u uredskom prostoru u vlasništvu jednog od članova veličine 30m2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Skladišni prostor od 30m2</li> <li>➤ Prostor galerije od 60 m2</li> <li>➤ adekvatan prostor dostupan javnosti</li> </ul>
<b>Oprema</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Uredska oprema dostatna za rad - laptopi, projektor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ održavanje uredske opreme</li> <li>➤ printer</li> <li>➤ hladnjak</li> </ul>
<b>Novac</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Stabilan odnos s partnerima i donatorima</li> <li>➤ Razvijena mreža sponzora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Smanjiti ovisnost o natječajima</li> <li>➤ Razviti stabilnije modele financiranja</li> <li>➤ Uključiti se kao partner u EU projekte</li> <li>➤ Razviti segment gospodarske djelatnosti udruge</li> </ul>
<b>Vidljivost</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Motivirani mladi, kreativni stručnjaci koji posjeduju različita znanja, vještine i kontakte</li> <li>➤ Razvijena publika koja posjećuje programe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Povezati se s više partnerskih udruga</li> <li>➤ Povećati broj korisnika</li> </ul>

## 5.2. Analiza dionika

Naziv organizacije	nudimo	Dobivamo	moгуćnosti unaprjeđenja suradnje
<b>JAVNI SEKTOR</b>			
Grad Pula	Besplatni programi i aktivnosti za građane, podrška mladim umjetnicima i kulturnim djelatnicima, pomoć pri pisanju nacionalnih natječaja, organizacija događanja (Pula art Experience, Reli po galerijama, Konferencija Izazovi galerija u razvoju publike)	Financijsku potporu za programe kroz javni natječaj za potrebe u kulturi, partnerstvo na projektima.	Veća financijska potpora, angažirana suradnja na EU projektima, gradski prostor za udrugu.
Ministarstvo kulture i medija RH	Besplatni programi i kulturna događanja za građane	-financijsku potporu za programe kroz javni natječaj za potrebe u kulturi -pokroviteljstvo konferencije Izazovi galerija u razvoju publike	Veća financijska potpora
Istarska kulturna agencija	Partnerstvo na projektima, promocija djelovanja agencije	Partnerstvo u projektima i zajedničko sudjelovanje u MI+ platformi	Razviti nove projekte i suradnju na EU projektu vezanom uz galerijsku platformu
Turistička zajednica grada Pule	Besplatni programi i aktivnosti za građane, ispunjenost javnog prostora kulturnim događanjima	Medijska potpora, prepoznatljivost u lokalnoj zajednici, širi doseg publike	Osmisliti trajnije oblike partnerstva i nastaviti provedbu umjetničkih tura
Turistička zajednica grada Zagreba	Suradnja na umjetničkoj platformi Artupunktura, Besplatni programi i aktivnosti za građane, ispunjenost javnog prostora kulturnim događanjima	Medijska potpora, širi doseg potencijalne publike	Veća financijska potpora
Arheološki muzej Istre	Partnerstvo u projektu - Izazovi galerija u razvoju publike - konferencija za galeriste i druge stručnjake u kulturi	Muzejsko-galerijski prostor Sveta Srca u Puli (za potrebe održavanja konferencije)	Razviti neke nove modele suradnje
<b>POSLOVNI SEKTOR (tvrtke, banke, mediji)</b>			
Erste banka	Umjetničke intervencije u biznisu, vidljivost i brendiranje kroz kulturne projekte Reli po galerijama i konferencija Izazovi galerija u razvoju publike	Financijsku podršku kroz sponzorstvo	Suradnja na panelu o tržištu umjetnina i viši iznos sponzorske podrške
Arena Hospitality Group	Brendiranje kroz kulturne projekte Pula art experience, Reli po galerijama i konferencija Izazovi galerija u razvoju publike	Smještaj u hotelu za predavače na konferenciji i donacija za domjenak.	Korištenje konferencijske dvorane i umrežavanje s drugim poduzetnicima u zakladu koja podržava rad nezavisne scene.

Kulturistra	Ispunjenost medijskog prostora	medijsko pokroviteljstvo	premijsni sadržaji na portalu.
Journal.hr	Ispunjenost medijskog prostora, financije (ovisno o projektu)	Medijsku promidžbu i vidljivost, jednostavniji pristup mlađoj publici, širi doseg do potencijalne publike	Osigurati financije za plaćanje usluga promocije
CIVILNI SEKTOR			
Udruga SUB Movements	Suradnja na programu Festivala Escape the city i Pula Art Experience	Pomoć pri organizaciji festivalskih aktivnosti	Osmisliti trajnije oblike partnerstva
MI+ platforma (Labin Art Express, Sonitus, Faro 11, javna ustanova Muzej – Museo Lapidarium, Društvo arhitekata Istre – DAI SAI, Istarska kulturna agencija IKA-ACI, udruga Metamedij)	Partnerstvo u projektu platforme, znanja i vještine koje članovi udruge dijele s partnerima, organizacija radionica.	Umrežavanje, nova znanja, pomoć u zagovaranju kulturnih politika u području razvoja izvaninstitucionalne scene s fokusom na suvremenu, inovativnu umjetničku praksu.	Osmisliti trajnije oblike partnerstva, češća i kvalitetnija suradnja kroz redovitije sastanke
Udruga u kulturi Fenoliga	Pomoć u organizaciji koncerata i predavanja.	Tehnička podrška u organizaciji festivals Pula Art Experience.	Osmisliti nove projekte i suradnje, efikasnija komunikacija

### 5.3. SWOT analiza

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Stručni tim</li> <li>➤ Raznolikost vještina unutar tima</li> <li>➤ Financijska stabilnost i održivi izvori samofinanciranja</li> <li>➤ Kreativnost u produkciji kulturnih događanja</li> <li>➤ Snalažljivost u novim situacijama</li> <li>➤ Savjetodavne i promotivne usluge za udruge u kulturi</li> <li>➤ Stručnost u razvoju i provedbi komunikacijskih strategija i promotivnih kampanja</li> <li>➤ Motiviranost i fleksibilnost u radu</li> <li>➤ Stabilna mreža partnera i suradničkih organizacija</li> <li>➤ Poznavanje aktualne kulturne scene RH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Nedovoljan broj zaposlenih u udruzi za provedbu svih zadataka i aktivnosti</li> <li>➤ Grafički dizajner je vanjski suradnik (nedovoljan broj sati i financijskih sredstava za sve potrebe udruge)</li> <li>➤ Nedostatak financijskih resursa (ovisnost o javnim natjecajima)</li> <li>➤ Nemogućnost redefiniranja godišnjeg financijskog plana zbog zadanosti rokova javnih natječaja</li> <li>➤ Nedostatak galerijskog prostora</li> <li>➤ Nedostatak vremena uloženog u strateško planiranje</li> <li>➤ Nedovoljno razvijen sustav monitoringa i evaluacije programa</li> </ul>
Prilike	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Proizvodnja i produkcija inovativnog kulturnog sadržaja</li> <li>➤ Mala scena - prostor za suradnju i umrežavanje</li> <li>➤ Mogućnost financiranja iz EU fondova</li> <li>➤ Međunarodna suradnja</li> <li>➤ Jačanje vidljivosti i pozicije udruge na kulturnoj sceni</li> <li>➤ Dugoročni razvoj i nadogradnja postojećih projekata</li> <li>➤ Izgradnja imidža</li> <li>➤ Dodatno korištenje digitalnih alata i platformi (web, VR, mobilne aplikacije...)</li> <li>➤ Suradnja i razmjena iskustava s drugim udrugama i organizacijama</li> <li>➤ Osmišljavanje dodatnih aktivnosti za financiranje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vanjski utjecaji (epidemiološka situacija, politički utjecaj)</li> <li>➤ Velika konkurencija (mnogo udruga ovisi o istim izvorima financiranja poput natječaja Ministarstva RH)</li> <li>➤ Nereguliranost tržišta umjetnina i zakona o sponzorstvu</li> <li>➤ Ukidanje privatnih izvora financiranja ili javnih natječaja može dovesti do financijske nestabilnosti</li> <li>➤ Autorski je nemoguće zaštititi kreativne procese što otežava zaštitu prava na jedinstvenost određenih projekata</li> <li>➤ Značaj volonterskog rada nije dovoljno prepoznat u Istri</li> </ul>

## 6. Provedba i nadzor

Udruga za poticanje kreativnosti Atanor će za svaku godinu navedenu u okviru Strateškog plana izraditi Operativni plan u kojem su detaljno razrađeni projekti, zadaci, rokovi, zaposlenici i njihovi zadaci, potrebni resursi i ostale informacije.

Na kraju svake godine Strateškog plana Udruga će izvršiti analizu aktivnosti i rezultata u prethodnoj godini i na temelju tih saznanja unaprijediti djelovanje i unijeti prilagodbe u Operativnom i Financijskom planu za narednu godinu. Krajem posljednje godine trajanja važećeg Strateškog plana Udruga će izvršiti vrednovanje provedenih aktivnosti kako bi se na temelju tih rezultata unaprijedilo djelovanje u idućem strateškom razdoblju.

Dokumenti će biti dostupni na internetskim stranicama Udruge. Isto tako, oni će se podijeliti relevantnim partnerima i suradnicima.

Odgovorna osoba:

Nela Simić, predsjednica Udruge

